

## Sieben Schritte zu einer erfolgreichen Rede

Werbung und PR bestehen nicht nur aus Inseraten und einem teuren Werbebudget. Eine interessante Möglichkeit, bekannt zu werden, ist, sich als guter Redner und Experte hervorzutun. So werden Sie als Experte wahrgenommen, so können Sie Kunden gewinnen, so können Sie auch außerhalb Ihrer Firma Ihre Bekanntheit steigern.

Lilly Walters, Doyenne und Agentin tausender Profi-Vortragender hat für Sie die sieben Schritten zu einer erfolgreichen Rede zusammengefaßt.

## Sieben notwendige Schritte zur erfolgreichen Rede

1. Finde heraus, wofür Du wirklich brennst
2. Werde auf diesem Gebiet ein Experte
3. Verkörpere in jeder Handlung das, was Deine Botschaft ist
4. Suche die Punkte, in denen es zwischen Dir und dem Publikum eine starke Übereinstimmung gibt
5. Setze fest, was Deine Rede bewirken soll
6. Schreibe jene drei Dinge aus Deiner Rede auf, an die sich die Zuhörer ein Jahr später noch erinnern sollen
7. Komprimiere Deine Botschaft auf 30 Sekunden so, daß die Hauptpunkte trotzdem überkommen.

Viel Spaß beim Überlegen!